



Tour de France de l'égalité femmes/hommes.

RESTITUTION DES ATELIERS EN PAYS-DE-LA-LOIRE
13 FÉVRIER - NANTES



**Égalité
femmes/hommes.**
**Une bonne fois
pour toutes.**

#FranceEgalité

dossier de presse

CONTACT PRESSE

Préfecture de la région Pays de la Loire
Préfecture de la Loire-Atlantique
Service de la communication interministérielle (SCI)
02 40 41 20 91 / 92
pref-communication@loire-atlantique.gouv.fr
www.loire-atlantique.gouv.fr



@Prefet44

Tour de France de l'égalité femmes/hommes, une grande mobilisation dans les Pays-de-la-Loire

Dans le cadre du Tour de France de l'égalité femmes/hommes, les Pays-de-la-Loire se sont fortement mobilisés pour permettre à tous les citoyens, à travers la tenue d'ateliers de s'exprimer sur la manière dont il appréhende la question de l'égalité femmes-hommes. Organisés par la direction régionale et les déléguées départementales aux droits des femmes et à l'égalité, 48 ateliers, ont permis à plus de 3 300 personnes (dont un tiers d'hommes) de prendre la parole sur cette thématique. Nicole Klein, préfète de la région Pays de la Loire, préfète de la Loire-Atlantique et William Marois, recteur de la région académique Pays de la Loire et de l'académie de Nantes, Chancelier des universités ont présenté la restitution régionale du Tour de France de l'Egalité entre les femmes et les hommes ce mardi 13 février, devant 180 jeunes lycéens et collégiens.

Valoriser de bonnes pratiques en matière d'égalité entre les femmes et les hommes, c'est l'objectif de la restitution régionale qui s'est tenue le mardi 13 février au Centre de Communication de l'Ouest (CCO). Au fil des 48 ateliers qui se sont déroulés un peu partout sur le territoire, des enfants, des collégiens, des lycéens, des étudiants, des parents, des fédérations sportives, des entreprises, des partenaires sociaux, des associations, des chambres consulaires, des collectivités territoriales, des ministères ont contribué activement à nourrir la réflexion et à objectiver les attentes des citoyens en matière d'égalité entre femmes et hommes, sur le territoire régional. Les thèmes de ces ateliers se sont voulus variés, afin de recueillir cette parole de manière la plus exhaustive possible : violences faites aux femmes, accès au sport, à la culture, articulation des temps de vie, égalité professionnelle, mixité des métiers, développement de l'entrepreneuriat féminin, lutte contre les stéréotypes... « *Des progrès en matière d'égalité entre les hommes et les femmes ont été observés ces dernières années, mais dans la pratique, de nombreuses inégalités persistent. Nous devons agir pour gommer ces différences. C'est pour cette raison que l'égalité entre les femmes et les hommes est consacrée "Grande cause nationale" par le Président de la République pour la durée du quinquennat* », souligne Nicole Klein, préfète de la région Pays de la Loire, préfète de la Loire-Atlantique.

Pour William Marois, « *l'égalité filles/garçons constitue une valeur essentielle de l'Ecole républicaine qui y contribue dans ses diverses missions : l'acquisition des connaissances, le développement des compétences pour un respect mutuel entre élèves et, enfin, une plus grande mixité dans les choix des formations et des métiers. Le défi du système éducatif est de former de futurs citoyennes et citoyens responsables et ouverts mais aussi, à plus court terme, de favoriser, au-delà des stéréotypes, la réussite scolaire et éducative des élèves filles et garçons. Le projet académique 2018/2022 « Des ambitions partagées sur les chemins de la réussite » cible ainsi la réussite de chaque élève pour lui permettre de trouver sa place dans la société. Les actions présentées ce jour sont très encourageantes. Elles s'intéressent aux directions évoquées plus haut en y ajoutant un focus sur les pratiques de classe selon qu'elles s'adressent aux filles ou aux garçons. Cette entrée est prometteuse. Elle complète, en les soutenant, les actions déjà conduites dans les établissements de l'académie.* »

Trois principes directeurs

Parmi les nombreuses pistes d'actions envisagées lors de ces ateliers, trois principes directeurs se dégagent : la nécessité de traiter l'égalité femmes/hommes de manière transversale en impliquant l'ensemble des acteurs (société civile, pouvoirs publics) ; l'importance de l'éducation pour lutter, dès l'enfance, contre les constructions culturelles à l'origine des inégalités entre les femmes et les hommes ; favoriser un meilleur maillage territorial des actions en faveur de l'égalité femmes/hommes.

Egalité femmes/hommes, des exemples et des bonnes pratiques sur notre territoire

De nombreuses bonnes pratiques ont émergé sur notre territoire en matière d'égalité femmes/hommes. Zoom sur trois initiatives concrètes : une semaine d'actions au lycée G. Monges La Chauvinière de Nantes, l'exemple de Manitou à Ancenis qui soutient la mixité des métiers par ses recrutements et formations, le soutien pour l'entrepreneuriat féminin du Centre de communication de l'Ouest et l'application « App-Elles » de Résonantes.

Une semaine d'actions au Lycée technologique et professionnel G. Monges La Chauvinière

Le lycée technologique et professionnel G. Monges La Chauvinière, où les jeunes filles sont largement minoritaires, organise en février une semaine d'actions (expositions, café philosophique, témoignages, échanges, etc.) en faveur d'une plus grande égalité entre femmes et hommes et entre filles et garçons. Cette démarche a un impact important en matière de climat scolaire, mais aussi d'orientation, puisqu'en luttant contre les stéréotypes sexués des métiers, elle favorise un choix éclairé des filles et des garçons, et non plus contraint par des visions sexuées, trop souvent intériorisées, mais toujours injustifiées.

Manitou premier signataire de la charte d'adhésion au plan régional en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Le groupe Manitou a été la première entreprise de la région à adhérer à la charte d'adhésion au plan régional en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. A travers cet accord, le groupe montre sa volonté de promouvoir en permanence l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et s'engage à agir en faveur de la création d'emplois, de la diminution du taux de chômage des femmes, de l'amélioration de la performance économique des entreprises et de l'accompagnement des transformations du marché du travail. L'entreprise soutient la mixité des métiers par ses recrutements et formations.

Les « Fameuses », initiative du CCO

Le centre de communication de l'Ouest, pour sa part, œuvre activement à rendre plus visible et à soutenir l'entrepreneuriat féminin (les femmes ne représentent que 30 % des créateurs d'entreprise) par la création des « Fameuses » et l'organisation du Printemps des Fameuses. Destiné aux recruteurs, aux médias, ou aux organisateurs de conférences, le site lesfameuses.com met en valeur des profils de femmes très qualifiées jouant un rôle éminent dans le grand Ouest.

L'application numérique novatrice « App-Elles » de Résonantes

L'association Résonantes s'investit dans une autre réalité, la plus intolérable, les violences faites aux femmes. De trop nombreuses femmes que ce soit dans la sphère privée ou l'espace public, sont victimes de violences et ce, sous toutes ses formes. Celles qui mènent au décès (5 femmes décédées dans les Pays de la Loire, en 2017) ; celles qui constituent de la maltraitance physique ; celles qui prennent le visage du harcèlement. Résonantes a créé une application numérique novatrice « App-Elles » permettant aux femmes victimes d'agression ou de harcèlement, de signaler leur localisation, en cas d'agression, par l'utilisation de leur téléphone portable ou d'un bracelet numérique. Elles sont ainsi directement mises en lien avec des numéros pré enregistrés. Résonantes développe par ailleurs tout un travail pédagogique en direction des élèves, sur les diverses formes que peuvent prendre les violences faites aux femmes, qu'elle présente sous la forme d'un spectacle.

Dossier de presse

Tour de France de l'égalité femmes/hommes, Qu'est que c'est ?

Le Tour de France de l'égalité femmes/hommes, lancé le 4 octobre par le Premier Ministre et la Secrétaire d'Etat chargée de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes, a pour ambition de donner l'opportunité à tous les citoyens, à travers la tenue d'ateliers dans chaque département, de s'exprimer sur la manière dont il appréhende cette question et sur ce qu'il attend des pouvoirs publics pour la faire progresser. Ces échanges doivent nourrir les priorités thématiques retenues par le Président de la République, le 8 mars prochain, lors de la journée internationale des droits des femmes. Ces priorités constitueront les piliers annuels de « la grande cause nationale » du quinquennat.



Le Tour de France de l'Égalité est une démarche participative et consultative qui doit permettre aux citoyennes et aux citoyens de s'exprimer sur les questions de l'égalité femmes/hommes et de recueillir ce qu'elles ou ils attendent des pouvoirs publics pour faire progresser concrètement l'égalité entre les femmes et les hommes dans tous les domaines : culture, sport, égalité professionnelle, médias, numérique, engagement associatif, santé, hébergement, précarité, lutte contre les violences faites aux femmes

Le Tour de France de l'égalité donne la parole à toutes et à tous notamment à celles et ceux que l'on n'entend pas d'habitude. Elle sensibilise également l'opinion et la société civile à ces sujets via une enquête nationale/ sondage de type questionnaire ouvert ;

- donner l'occasion à chaque citoyen.ne de s'exprimer sur les questions de l'égalité femmes hommes au quotidien et recueillir ce qu'elle ou ce qu'il attend des pouvoirs publics pour faire progresser l'égalité femme homme et les droits des femmes,
- recueillir en priorité la parole des personnes « invisibles » ou inaudibles », leurs difficultés et leurs propositions,
- faire émerger et partager les bonnes pratiques, faire connaître des dispositifs innovants à l'œuvre sur nos territoires et identifier des chantiers à ouvrir et les actions à mener par le Gouvernement.

